COVID-19 · Le French Impact lance son plan entraide et organise un relais des offres de solidarité de son écosystème pour surmonter la crise !

Communiqué de presse

14.04.20

- Face à la crise Covid-19 et à la richesse d'offres de solidarité, signe de la vitalité du pays, le French Impact, accélérateur d'innovation sociale et environnementale met en place « le Plan Entraide ».
- Une plateforme qui recense et organise un relais des offres de services gratuites qui développent l'entraide entre professionnels et particuliers dans différents domaines : santé, solidarité de proximité, éducation & pédagogie, aide aux entreprises, numérique, sport & culture, etc.
- A travers cette initiative, Le French impact souhaite mettre en lumière les actions qui aident à maintenir l'activité sur l'ensemble du territoire et inventer de nouvelles façons de travailler qui favorisent l'entraide et la solidarité pendant le confinement mais également pour préparer l'après et construire le monde de demain.

Le plan entraide french impact : une plateforme qui recense et met en lumière les solutions gratuites d'entraide

Lors de son discours du 13 avril, le Président de la République a salué la solidarité et la résilience des entreprises françaises et des acteurs territoriaux. En effet, plusieurs initiatives fortes ont vu le jour depuis l'annonce du confinement et d'autres naitront avec les nouvelles mesures qui seront mises en place les prochains mois.

Pour faciliter le relais et l'organisation des offres solidaires mises en place par son écosystème ainsi que les informations utiles en ces temps de crise sanitaire, le French Impact a lancé le plan Entraide avec une plateforme en lien avec les acteurs de l'ESS, de l'économie à impact et les décideurs publics.

Soucieuse d'assurer une meilleure diffusion, lisibilité et complémentarité de toutes les solutions déployées, l'association recense des initiatives d'entreprises sociales, d'entreprise marchandes et des outils pédagogiques sur les nouveaux dispositifs gouvernementaux : https://www.le-frenchimpact.fr/nos-actualites/entraide

Toutes les actions mises en avant sont prioritairement un appui ou un soutien aux structures à impact. Elles ont fait l'objet d'une qualification par l'équipe French Impact avant d'être publiées sur cette page, et ont un rayonnement national et territorial.

Cette démarche a pour objectif d'aider les différents acteurs à réinventer les méthodes de travail, poursuivre les activités, protéger et imaginer le jour d'après.

« Ce qui préserve notre optimisme dans ce contexte douloureux, c'est que le plan Entraide regorge de solutions et d'innovations qui transforment dès maintenant notre modèle économique en un modèle plus inclusif, plus solidaire et plus écologique. Au French Impact, le chapitre II a déjà commencé », Stéphanie Goujon - Directrice générale du French Impact.

Zoom sur quelques offres de service du plan entraide

Le Groupe Associatif Siel Bleu a pour objectif la prévention santé et l'amélioration de la qualité de vie des personnes fragilisées.

« Bougeons ensemble ! »
Pour lutter contre l'inactivité du confinement, Siel Bleu propose des séances d'activité physique en direct et en vidéos ainsi que des fiches exercices adaptés à chaque public.

https://www.le-frenchimpact.fr/nos-actualites/entraide/activites-sportives-et-culturelles/sielbleu

TOUTES MES AIDES
Répertoire ludique des dispositifs pour les entreprises

Toutemesaides répertorie toutes les aides pour les entreprises et les guide dans les démarches à suivre, tout cela de façon très claire et ludique.

Les dispositifs ainsi que les démarches à effectuer sont actualisés quotidiennement pour suivre l'évolution des mesures mises en place.

https://www.le-frenchimpact.fr/nos-actualites/entraide/aide-aux-entreprises/toutes-mes-aides

Baluchon est une Entreprise Solidaire d'Utilité sociale, qui à travers la préparation de petits plats cuisinés ensemble propose à des personnes éloignées de l'emploi de se réapproprier leur destin économique et social.

« Solidarité alimentaire »

Baluchon maintient son activité et cuisine chaque jour plus de 800 repas, destinés aux plus démunis, accueillis par des centres d'accueil et d'hébergement d'urgence dans le cadre de l'urgence alimentaire 93 et Paris.

Plus d'informations ici

Marque engagée de Jeans bio et chaussures éco-conçues, fabriqués en France à Romans sur Isère.

« 1083, des jeans aux masques il n'y a qu'un pas »
1083 s'engage pleinement face au manque de masques pour le personnel soignant durant cette période difficile avec leur opération #1Masque1Soignant. En dédiant leur atelier à la production de masques de protection, ils ont fabriqué et distribué des masques à des centaines de structures locales de l'agglomération romanaise et du CHU de Grenoble.

Plus d'informations ici

A propos du French Impact

Souhaitée par le Président de la République et impulsée en janvier 2018 par le Haut - Commissariat à l'ESS et à l'Innovation sociale auprès du Ministère de la transition écologique et solidaire, notre mission est de mobiliser dans une même dynamique, tous les acteurs qui veulent faire de l'innovation sociale un levier majeur de transformation majeur du pays (porteurs de projets, entreprises de l'économie sociale et solidaire, collectivités, entreprises engagées, incubateurs, ruches, investisseurs, etc.). L'association est aujourd'hui engagée dans trois programmes majeurs : les pionniers, les territoires et les défis nationaux qui mobilisent chaque fois les coopérations entre acteurs de terrain et administration pour lever les freins à l'action et l'innovation (« les hackers publics »).

Contact Presse

Agence THE STORYZ
Zineb IDRISSI - zineb@thestoryz.com - 06 18 99 56 37